

2013「消費税増税対策セミナー」

受講無料

日時	テーマ	内容	講師
第1回 9/19 (木) 13:30 ~ 15:30	「消費税増税と 企業防衛策」	消費税率UPの制度概要と今後のスケジュール 今後考えられる中小企業への影響 ・経理実務等のシステム管理 ・駆け込み需要対策とその後の対応	河合中小企業診断士事務所 代表 かわい まさなお 河合 正尚氏  会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。机上の空論でない実際の経験と知識を元に管理会計・キャッシュフロー会計をベースとした倒産しない仕組み作りを提案する経営コンサルティングを行っている。
第2回 12/11 (水) 13:30 ~ 15:30	事例から学ぶ！ 「消費税転嫁対策」	消費税の転嫁とは 消費税と利益と資金繰り 消費税転嫁対策特別措置法を知ろう ・ここだけ覚えよう！4つのポイント ・経過措置 事例から消費税転嫁対策を考える ・トータルで考える販売計画 ・価格改定と表示のポイント ・もっと売れる！商品の魅力の伝え方	中小企業診断士 たなか さとこ 田中 聡子氏  新潟市秋葉区ご出身。老舗百貨店で販売、バイイング、ブランディング、商品開発などを17年間経験した後独立。小売業やサービス業を中心に「また来たくなるお店づくり」をコンセプトにした経営戦略、マーケティング、販売力・接客力強化のコンサルティングや研修を行っている。東京都企業変革アシスト支援担当ディレクター、産業能率大学講師。得意分野は経営戦略・マーケティング、VMD、接客力強化、創業支援など。
第3回 1/20 (月) 13:30 ~ 15:30	「売れる商品陳列」 で消費税率引上げを 乗り切る！	事例から学ぶ！消費税転嫁対策 「売れる商品陳列」で消費税率引上げを乗り切る！ ・事例から見る「もったいない陳列」とは？ ・売上を分解してみよう ・すぐできる！「売れる」商品陳列の基本	
第4回 2/6 (木) 19:00 ~ 21:00	「最新ITツールを 活用して潜在顧客を 掘り起こす！」	1. 不特定多数の潜在顧客と交流し発信ができる Twitter 2. 見込顧客の検索ニーズに応えたブログによる SEO 対策 3. 人が集まる場所に看板を出せる Google ディスプレイ広告 4. リピーターの来店が加速する Facebook ページでの発信 5. ファン同士の口コミ発信ができる Facebook グループ 6. ウォンツを掻き立てる写真の発信が出来る Pinterest 7. 五感の発信ができる YouTube と生配信の USTREAM 8. ネットメディアを巻き込むプレスリリースによる発信	インスパイア株式会社代表取締役 よこた しゅうりん 横田 秀珠氏  昭和46年生れ。広島県出身。広島大学理学部数学科卒業。(財)にいがた産業創造機構の専門家登録、オールアバウトProfileYahoo! 知恵袋、教えてGoo!のITコンサルタントやFM新潟の番組審議委員としても日々活躍中。

《会場》 新津商工会議所 3階

《申込方法》 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはお電話にてお申込みください。

新津商工会議所 中小企業相談所 TEL0250-22-0121 FAX0250-25-2332

《主催》 新津商工会議所 中小企業相談所「平成25年度消費税転嫁対策窓口等相談事業」

新津商工会議所行 (FAX25-2332)「消費税増税対策セミナー」 受講申込書 このままFAXしてください

事業所名	受講者名	
住所		
TEL		
受講講座に 印をお願いします。 ・全講座 ・第2回 ・第3回 ・第4回		